



HARGITA KULTÚRA HÍRLEVÉL 6. (2014)

Szakmai program a megyei kulturális stratégia gyakorlatba ültetésére
Kapcsolat: hargitakultura@gmail.com

MUNKACSOPORT HÍREK -TÁR

Események menedzsmentje új megközelítésben - workshop
Versenyfelhívás V-VII osztályos diákok számára: A mi falunkban ő tesz a legtöbbet a kultúráért

TUDÁS-TÁR

Szakpolitikai vitaindító - Ferencz Angéla: Kultúrotthonok szerepe

WEB-TÁR

HMKK szakmai könyvtára és színdarabok adatbázisai

KÉP-TÁR

A Fotótanú Blog, Cseke Gábor publicista blogja

FORRÁS-TÁR

VIII. Erdélyi Néptánc Antológia pályázati kiírás

FOGALOM-TÁR

A tömegmédiá összekapcsoló funkciója

A vidékfejlesztés

MUNKACSOPORT HÍREK-TÁR



Workshop: Munkacsoportunk résztvett a Kovászna és Hargita megyei közművelődési szakemberek találkozásán, 2014 április 4-5 között az Árkosi Európai Oktatási Központban.

A találkozón egy workshop keretében mutatkoztunk be, amelynek címe: Események menedzsmentje – új megközelítésben, melynek során a résztvevők elsajátíthatták az eseménymenedzsment fázisaihoz kapcsolódó ismereteket. A kiértékelés során a résztvevők sikeresnek ítélték a foglalkozást. A Munkacsoport terveiben szerepel Hargita megye különböző térségeiben hasonló szakmai találkozók és tapasztalatcserék szervezése.

„A mi falunkban ő tesz a legtöbbet a kultúráért”

A Hargita Kultúra Munkacsoport egy publicisztikai verseny meghirdetését kezdeményezte V-VII. osztályos diákok számára Hargita Megye Tanfelügyelőséggel együttműködve. Megyénk településein számos, a kultúra iránt elhivatott, a helyi művelődési életért dolgozó személy tevékenykedik. Ezek az emberek a vidéki kulturális élet mozgatórugóiként kiemelten fontosak számunkra. Iskolaigazgatók és magyartanárok közreműködésével 3 fős diákcsapatok jelentkezhetnek egy olyan személy bemutatására, aki szerintük településükön a legtöbbet tesz a kultúráért.

A felhívás szövege és bővebb információk: <http://ccenter.ro/main.php?s=4&n=347>

TUDÁS-TÁR

Kultúrotthonok szerepe

„A rendszerváltást követően a vidéki kultúrotthonok kérdése főleg a médiában és a közbeszédben tematizálódott: kinek a feladata a művelődési otthonok rendeltetészerű működtetése, és mi lenne a dolga, kérdezték.” Ferencz Angéla, a Hargita Megyei Kulturális Központ igazgatójának a kultúrotthonok helyzetéről és jövőjéről szóló szakpolitikai vitaindítóját olvashatják a következő linken:

<http://multikult.transindex.ro/?cikk=22911>

WEB-TÁR

A Hargita Megyei Kulturális Központ honlapján, a Kulturális szolgáltatások menüpont alatt, a **HMKK könyvtár és színdarabok** adatbázisait ajánljuk figyelmükbe. Helytörténeti, néprajzi kiadványok, közművelődési és módszertani szakkönyvek találhatóak a HMKK szakkönyvtárában.

Az adatbázisok elérhetőek: <http://ccenter.ro/main.php?m=13>

KÉP-TÁR

A **Fotótanú**-t, Cseke Gábor publicista blogját ajánljuk figyelmükbe. A blog több részből tevődik össze. A Szigetek és tengerek alcím alatt fotográfiai feljegyzéseket találhatunk, amelyben a publicista rendszeresen tájékoztatja látogatóit a Hargita Megyei Kulturális Központ által szervezett fotós képzésről és fotótáborokról.

A közzé tett fotók mellett olyan irodalmi alkotások alkalmoszerű, szubjektív gyűjteményére hívjuk fel figyelmüket,

amelyeknek tárgya valamilyen formában a fotográfia vagy a fotográfusi munka.

A blog elérhető a <http://fototanu.blogspot.ro/> linken.



FORRÁS-TÁR

Felhívás táncversenyre!

VIII. Erdélyi Néptánc Antológia pályázati kiírás

A Romániai Magyar Néptánc Egyesület megnyitja a jelentkezést a 2014. október 4-én Nyárádszeredában sorra kerülő VIII. Erdélyi Néptánc Antológiára.

A jelentkezés határideje: **2014. április 30. – postára adás dátuma.**

Bővebb információk megtalálhatóak:

<http://www.neptanc.ro/article/408->

[viii-erdelyi-neptanc-antologia-palyazati-kiiras/](http://www.neptanc.ro/article/408-viii-erdelyi-neptanc-antologia-palyazati-kiiras/)





Mass-média (6):A tömegmédiá összekapcsoló funkciója

A tömegmédiá fogyasztói, az a sok millió ember a világ legkülönbözőbb részén, aki ugyanazokat a médiatermékeket fogyasztja: ugyanazokat a híreket, ugyanazokat a műsorokat követi. Ezáltal nemcsak az élményeket, az információkat “osztják meg” egymással, hanem ugyanazokat a kulturális értékeket építik, ugyanazokat a narratív és szimbolikus kódokat használják. A tömegmédiá tehát egymástól távol lévő, nagyon különböző gondolkodású embereket kapcsol össze. Az összekapcsolódás egy olyan kommunikációs rendszerben megy végbe, amely nem azonos fizikai térben van. A benne levő személyek ugyanakkor nem ugyanannak a nemzeti, kulturális, vallási közösségnek a tagjai.

McLuhan ezt a jelenséget globális falunak nevezi. A globális falu a modern tömegmédiá működése által jön létre, amelyre a “planetáris törzsi szellem” jellemző, egy spontán és nem tudatos szolidaritás. A planetáris törzsi szellem azt jelenti, hogy, habár a “törzs” tagjai nincsenek fizikai közelségben egymással, képesek kialakítani közös értékszempontokat, azonos viselkedésmintákat. Az azonos viselkedésminták azonos reakciókat váltanak ki azonos helyzetekben, például közös célok elérésére képesek mozgósítani tagjaikat. Ilyen helyzetek azok is, amelyekben a világ legkülönbözőbb tájain élő emberek segítenek a természeti katasztrófák, politikai üldöztetések áldozatain. A szolidaritás új formái alakulnak ki, ezek olyan esetekben is működnek, amikor a médiá fogyasztóinak nincs alkalmuk konkrét segítségre, de együttérzésüket mégis valamilyen formában kifejezésre juttatják. Ennek egyik példája a 2010-ben történt chilei bányászercsétlenség, amikor a föld mélyén rekedt 33 bányász hosszú hetekig tartó mentési akcióját nézők milliói követték lélegzetvisszafojtva a világ legkülönbözőbb részein. A szerencsétlenül járt bányászok helyzetéről a médiá széles körben szórta a tudósításokat, az információkat, ezáltal azok is megismerték történetüket, akik nagyon távol voltak attól a fizikai helytől, ahol az esemény végbement. De nemcsak informálódtak az eseményekről, hanem kialakulhatott a közös szolidaritás érzése is.

A médiának ez az összekapcsoló funkciója nemcsak a globális falu szintjén működik, hanem a társadalom mikrostruktúráinak szintjén is. Nyilvános helyeken, a kényszerű és véletlen helyzetek (várótermek, közlekedési eszközök) olyan embereket hoznak egymás közelébe, akik nem ismerik egymást, akár nagyon különböző életszemlélettel is rendelkezhetnek, de az azonos médiatermékek fogyasztása által szerzett vélemények, értelmezési kódok olyan kommunikációs helyzeteket teremtenek, amelyekben az emberek kifejthetik egymásnak véleményüket, megerősíthetik nézeteiket, csoport hovatartozásukat. Ez is a szolidaritás új formáinak kialakulásához járul hozzá.

Vidékfejlesztés (6): A vidékfejlesztés

A vidékfejlesztés, ahogyan a neve is mutatja, az a tudományág, amely az elméleti és gyakorlati megközelítést egyaránt alkalmazva foglalkozik a vidéki térségek fejlődésének komplex kérdéskörével. A vidékfejlesztés egy fiatal tudománynak tekinthető, amely számos más tudományterület eszköztárát, fogalmait, módszereit felhasználva vált önálló tudományterületté. Lássuk, hogy milyen tudományterületektől kölcsönöz a vidékfejlesztés:

- I. **Természettudományok:** a vidékfejlesztés és a természettudományok kapcsolata leginkább az alkalmazott kutatások területén érhető tetten. A természettudományokon alapuló megközelítések feladata a vidéki környezetben található természeti erőforrások számbavétele és vizsgálata. Ilyenek a talaj, az éghajlat, a vízrajz, a flóra és a fauna.
- II. **Agrártudományok:** a különböző tudományterületekhez való kapcsolódások közül talán az agrártudományokkal való kapcsolat a leginkább természetesen egy kívülálló számára, hiszen a vidékfejlesztést sokáig az agrárfejlesztés szinonimájaként értelmezték. A vidékfejlesztéssel szorosabb kapcsolatot ápoló agrártudományok a következők: talajtan, vízgazdaságtan, agrármarketing, vállalat-gazdaságtan, agrárpolitika.
- III. **Társadalomtudományok:** mivel a vidékfejlesztés legfontosabbnak tartott tényezője az ember, ezért a társadalomtudományok szerepe a vidékfejlesztésben talán a legnagyobbak nevezhető. A vidékfejlesztés egyik kulcsfontosságú kérdése, hogy megértsük egy térség működésének alapját, ez pedig az ott élők tanulmányozásával lehetséges.

A vidékfejlesztés, mint komplex tudományág folyamatosan változik. Az önálló szakterületté való válás és az eredményesség érdekében azonban folyamatosan meg kell feleljen három sajátosságnak:

- a.) **Emberközpontúság:** a vidékfejlesztési tevékenységek középpontjában a vidéken élő emberi közösségek állnak. Fontos szempont, hogy ezek az emberek a különböző fejlesztési folyamatok aktív résztvevői kell legyenek, hiszen a fejlesztési folyamatok az ők életvitelükre gyakorolnak hatást.
- b.) **Komplexitás:** A vidékfejlesztési fogalmak soha nem szűkülhetnek le egyetlen területre. A legtöbb esetben a projektek értelemszerűen egy-egy részterületre koncentrálnak, de a projektben dolgozó szakemberek feladata, hogy a projekt összességében illeszkedjen az adott településen és/vagy térségben zajló fejlesztési folyamatokba.
- c.) **Kistérségi irányultság:** A vidékfejlesztés komplexitása megkövetel egy keretet annak érdekében, hogy a különböző programok és projektek átláthatóak legyenek. Ez az értelmezési keret egy földrajzilag lehatárolható terület kell legyen. Ma az EU-ban több léptékben is megtörténtek ezek a lehatárolások, illetve vannak tagországok, ahol ez a lehatárolás folyamatosan módosul. A vidékfejlesztés szempontjából a legalkalmasabb földrajzi lehatárolás a kistérség.